

Scegliere il metodo di sviluppo del prodotto che funziona meglio per il tuo team

Un'introduzione ai termini e ai metodi di sviluppo del prodotto

Mar 24

Scritto da [Paul Rissen](#)

Quando sviluppano prodotti e servizi digitali, i team devono rispondere prima di tutto alla domanda su come affrontare al meglio il come organizzare il lavoro stesso. A seconda delle necessità della tua organizzazione, potresti essere tenuto a consegnare qualcosa in un momento specifico, a intervalli regolari o semplicemente il più spesso possibile.

Anche quando non ci sono aspettative o scadenze stabilite, in quanto persona responsabile del prodotto, puoi contribuire a svolgere un ruolo significativo nel definire un ritmo di lavoro adatto al team e alla situazione e aiutare a costruire e distribuire un prodotto che soddisfi le esigenze del business e degli utenti. I metodi, i framework e i processi di sviluppo del prodotto sono modi di organizzare il lavoro che hanno proprio questi obiettivi. Molti di questi metodi hanno una storia lunga e leggendaria, non solo nel contesto digitale, ma anche in settori come quello della produzione automobilistica. Altri, invece, emergono man mano e vengono adattati alla ricerca di modi di lavorare più efficaci e soddisfacenti.

Questa guida ti darà alcune idee da considerare quando scegli tra la vasta gamma di opzioni a tua disposizione, ma è importante ricordare che non esiste "un unico vero modo" di sviluppare prodotti. Metodi, framework e processi sono pensati per essere come le ruote di una bicicletta: strumenti per aiutare te e il tuo team a imboccare e mantenere un percorso produttivo e di successo. Se ritieni che qualcosa in un metodo consolidato non funzioni per te, puoi cambiarlo e adattarlo per trovare il tuo modo di lavorare. Un metodo non dovrebbe dettare cosa fai e come lo fai. Al contrario, seleziona gli aspetti che ti sono d'aiuto e concentrati sul lavoro con i tuoi colleghi per elaborare un processo che sia chiaramente compreso e che porti beneficio a tutti.



(Fonte: Canva)

IN PRATICA

Usa i suggerimenti e i concetti in questa sezione per coltivare una cultura del prodotto nella tua redazione

Adattare il metodo al contesto

Evita di scegliere un metodo senza prima considerare il contesto del prodotto su cui lavorerai. Un metodo non è intrinsecamente migliore di un altro: si tratta di scegliere gli strumenti più adatti per il lavoro da fare.

Tradizionalmente, i metodi "a cascata" sono preferibili per lavori con una scadenza fissa e inamovibile o quando sono in gioco conseguenze rilevanti per la salute e la sicurezza delle persone. Se hai maggiore flessibilità, potresti prendere in considerazione un metodo "lean" (letteralmente "snello") che ti permetta di rilasciare, testare e iterare lavorando per cicli ed evitando così di rischiare tutto puntando su un solo grande rilascio.

Scegliendo la soluzione più semplice e utile, spesso puoi ridurre al minimo il costo di un eventuale fallimento e recuperare con poco o nessun danno.

Considerare l'esperienza e i livelli di comfort della squadra di lavoro

Come accennato, i metodi e i processi sono simili alle ruote di una bicicletta. Per i team meno esperti, processi e metodi specifici possono fornire comfort e certezza nell'affrontare il lavoro. A volte una struttura piccola e "leggera" può fare molto, ma fai attenzione: evita che il processo o la consegna diventino predominanti in quanto tali.

Le squadre più esperte, al contrario, potrebbero sentirsi vincolate dalla struttura. Man mano che maturano, consenti ai tuoi team di adattarsi e concentrarsi sugli strumenti che funzionano meglio per loro. Ricorda, tuttavia, che i metodi creano anche responsabilità, aiutano la comunicazione e chiariscono le responsabilità. Per questo è meglio evitare di allontanarsi troppo dal processo, finendo in una situazione in cui il caos prende il sopravvento.

Concordare una cadenza per l'organizzazione del lavoro

Il ruolo del product manager è quello di comunicare chiaramente le priorità e aiutare il team a concentrarsi ed evitare di perdere il focus, pensando in parallelo anche al futuro.

Metodi diversi promuovono modi diversi di pianificare il lavoro imminente. Il processo per "sprint" stabilisce un ritmo regolare (spesso di - ma non limitato a - due settimane) affinché i team lavorino su compiti specifici. Questo richiede regolari sessioni di pianificazione e la definizione delle priorità nel backlog.

Il metodo "Kanban" incoraggia i team a svolgere man mano i compiti con la priorità maggiore su cui lavorare. Questo metodo consente ai team di concentrarsi sul lavoro stesso, ma può comportare una maggiore incertezza poiché i team devono ricalibrarsi al volo in risposta a priorità che si verificano con il procedere del lavoro.

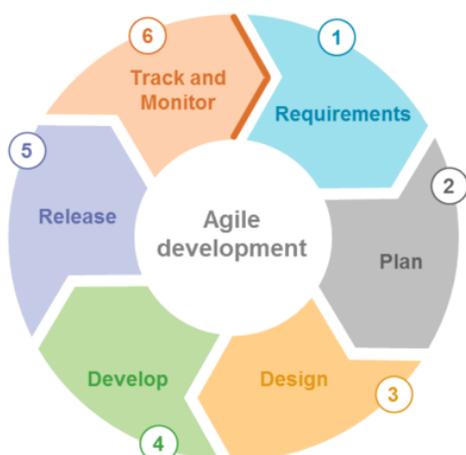
Stabilire le aspettative comunicando come lavori

Chiarire come lavori all'interno di un team fissa le aspettative per il funzionamento del lavoro quotidiano con i colleghi con cui lavori a stretto contatto, ma è altrettanto importante assicurarsi che anche i colleghi al di fuori del team capiscano come affronti i compiti.

Che tu pianifichi in trimestri, sprint o dia continuamente priorità al backlog, un'abilità chiave per un product manager è condividere l'approccio scelto dal tuo team. Questo dovrebbe garantire che gli altri team capiscano non solo la progressione, ma anche come e perché si sceglie di lavorare su determinate cose in un certo modo.

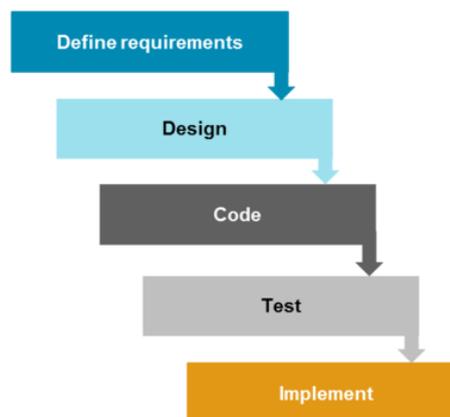
Effettuare con un ritmo regolare condivisioni e dimostrazioni, invitando non solo coloro che dipendono dal tuo team, ma anche altri colleghi che possono essere interessati o influenzati da quel lavoro, aiuta a stabilire aspettative condivise e crea fiducia in te e nel tuo team.

Agile



- Continuous cycles
- Small, high-functioning, collaborative teams
- Flexible/continuous evolution
- Customer involvement

Waterfall



- Sequential/linear stages
- Upfront planning and in-depth documentation
- Best for simple, unchanging projects
- Close project manager involvement

Le differenze tra il metodo di sviluppo agile e quello a cascata. (Fonte: Saigon Technology)

TERMINI

Le definizioni a cui si fa riferimento in questa guida provengono dal [glossario sul product management della NPA](#).

Agile

Un metodo di sviluppo del prodotto caratterizzato da release frequenti e iterative.

Processo iterativo

Una serie di passaggi utilizzati per sviluppare e migliorare un prodotto durante tutto il suo ciclo di vita. In fase di sviluppo, questo spesso significa brevi cicli di test con feedback rapidi da parte degli utenti, utili per guidare l'avanzamento del processo e gli aggiornamenti futuri.

Kanban

Un metodo di gestione del flusso di lavoro che privilegia l'efficienza e l'utilizzo di release continue e aggiornate, rispetto alle versioni fisse del prodotto. Le attività sono suddivise in categorie, come ad esempio "Non ancora iniziato", "In fase di studio", "In progettazione", "In sviluppo", "In revisione" o "Completato" per mostrare a che punto è il lavoro in corso.

Sprint

Un periodo di tempo definito durante il quale una squadra lavora per completare una determinata quantità di lavoro; si usa comunemente nella metodologia di sviluppo agile.

Backlog

Un elenco di correzioni di bug, di nuove funzionalità, di modifiche alle funzionalità attuali, di revisioni o di altri elementi di sviluppo su cui sta lavorando un team. La loro priorità è definita internamente dal team in base alle esigenze o alle risorse disponibili.

Informazioni su questa guida

Il Product Kit è un catalogo in continua espansione di guide sulle metodologie di prodotto per le redazioni sviluppato da Jessica Morrison in collaborazione con News Catalyst e la News Product Alliance e con il supporto del Knight-Lenfest Local News Transformation Fund.

A cura di Jessica Morrison, Heather Bryant e Feli Carrique.

Gestione del progetto e produzione: Madison Karas.

Design: Tony Elkins.

Traduzione in italiano curata da Clara Attene.