

Definindo requisitos para o desenvolvimento de produto: Como criar um documento de requisitos de produto simples e eficaz

A prática de produto

5 de julho de 2022

Apresentado por [Upasna Gautam](#)

INTRODUÇÃO

Os requisitos para produtos, algumas vezes referidos formalmente como documento de requisitos de produto (PRD, na sigla em inglês), funcionam como um plano que define o produto ou funcionalidade que sua equipe irá elaborar. Muitas vezes preparado por um gerente de produto com informações do product owner e de outros stakeholders, o PRD é um registro da finalidade, dos recursos, da funcionalidade, das métricas de sucesso e dos comportamentos para seu futuro produto.

O documento de requisitos contém tudo que deve ser incluído em uma release para que ela seja considerada concluída, e funciona como um guia para futuros documentos em processo de release. Normalmente é mais detalhado do que um mero resumo informativo e menos detalhado que um plano técnico de implementação de engenharia. Embora os PRDs não determinem uma implementação específica, devem sugerir uma implementação potencial com base em pesquisa com o usuário, revelada durante a fase de descoberta do produto.

Desenhar um documento de requisitos é uma oportunidade para buscar esclarecimentos e trazer à tona desafios que possam surgir durante o desenvolvimento. Durante essa fase, é de responsabilidade do gerente de produto facilitar o debate com a equipe técnica e trabalhar em torno de um consenso sobre o produto com os stakeholders e outros integrantes da equipe. O objetivo é o de documentar as expectativas em sua totalidade, evitando surpresas posteriores; e todas essas conversas provavelmente resultarão em atualizações do PRD. Uma vez estabelecido um consenso de que o documento de requisitos está concluído, ele é enviado a outras equipes para definir a UX, as especificações funcionais e os testes.

Uma vez alcançado o alinhamento entre as equipes e os stakeholders para um documento de requisitos, devem restar poucas dúvidas sobre o que será entregue e como isso beneficiará os negócios e seu impacto nos usuários. O PRD proporciona um claro direcionamento em torno dos objetivos do produto, criando, ao mesmo tempo, um entendimento compartilhado entre as equipes de negócio, design e engenharia.

Embora não haja regras sobre o que incluir, os componentes principais na seção abaixo devem sempre fazer parte de um documento de requisitos de produto.

NA PRÁTICA

Utilize as dicas e conceitos desta seção para cultivar uma cultura de produto na sua redação.

Começando com as especificações do projeto

Cada documento de requisitos de produto deve começar com informações de alto nível do projeto, que incluam:

- Uma lista dos líderes e outros participantes do projeto, ou seja, líderes de Produto, Design e Tecnologia
- Status do projeto, ou seja, No prazo, em Risco, Atrasado, etc.
- Data alvo de publicação

Exposição de seus objetivos ou metas

Descreva brevemente o problema central do usuário que você está resolvendo, quem são os usuários para os quais você está construindo e o que você espera realizar para o usuário.

Exemplo de estrutura a seguir:

- Visão: onde você quer que seu produto esteja no futuro
- Metas: metas concretas do produto, relacionadas aos problemas que você está solucionando, com um período de tempo e métricas de sucesso
- Pessoas: descrever as pessoas às quais o produto está destinado

Sample: User Persona



Name: Alexis
Age: 32
Occupation: Web manager
Bio: Alexis has been running the organization's social feed and is looking for new challenges and opportunities with a more less chaotic hours.

Goals:
Stable hours
Clear goals
Less harassment
Spend less time on social media

Frustrations:
Lack of training
Social goals are vague
Toxic environment
"ON" all the time

Lista das funcionalidades esperadas do produto

Para cada funcionalidade esperada, inclua uma descrição detalhada, os objetivos e ao menos um caso de uso.

Exemplo de estrutura a seguir:

- Funcionalidade: nome da funcionalidade ou história de usuário
- Descrição: para o usuário, de que servirá a funcionalidade? O que o usuário obterá?
- Objetivo: a ação que o usuário realizará
- Problema do usuário: ponto crítico/desafio
- Critério de aceitação: condições de aceitação e definição de “pronto”

Framework example



For each expected feature, include a detailed description, goal, and at least one use case.

- Feature: Name of the feature or user story
- Description: What will the feature do for the user? What will the user achieve?
- Purpose: The action the user will accomplish
- User Problem: Pain point/challenge
- Acceptance Criteria: Conditions of acceptance and definition of “done”

Compartilhar a experiência do usuário e as observações de design

Incluir observações para descrever ou ilustrar histórias do usuário, ou seja, links do Miro ou outros resultados de um exercício de design, para proporcionar clareza e garantir que as metas de design foram alcançadas. A prioridade das histórias de usuários também pode ser documentada aqui, mas modelos e wireframes normalmente não são incluídos no PRD.

Definir requisitos do ambiente do usuário

Listar quais meios do usuário final serão suportados; ou seja, navegadores suportados, sistemas operacionais, requisitos de memória, poder de processamento etc.

Registre suposições, restrições e dependências

Utilize esta seção para dar detalhes sobre as hipóteses técnicas, comerciais e de usuário que você está fazendo. Inclua o que é esperado dos usuários, todas as limitações para as quais a engenharia deve ser alertada e todos os elementos exigidos para que a solução final seja funcional.

TERMOS

As definições de termos de produto mencionadas neste guia são provenientes do [glossário de produto via crowdsourcing](#) da NPA

Caso de uso: É um cenário mostrando como um usuário pode interagir com o produto para alcançar uma meta específica. Os gerentes de produto frequentemente



utilizam casos de uso para explicar (por meio de histórias de usuários) como e por que clientes utilizarão diferentes partes do produto.

História de usuário: É uma explicação geral e informal sobre uma funcionalidade, redigida desde a perspectiva do usuário final. Articula como uma funcionalidade pode propiciar valor ao usuário. As histórias de usuários são expressas, com frequência, em uma frase simples, estruturada como se segue: “como [pessoa], eu [quero], [e então, isso]”.

LEITURAS/RECURSOS RELACIONADOS

- [Discovery vs Documentation](#) - Marty Cagan, SVPG
- [How to Create Modern Product Specs that People Will Read](#) - productcoalition.com
- [How to Write a Painless Product Requirements Document](#) - Jerry Cao

SOBRE A AUTORA

Upasna Gautam

O perfil de [Upasna](#) a apresenta como Gerente de Produto na equipe de Digital News Platforms & Services na CNN; ela trabalha com engenheiros, designers, editores e jornalistas da CNN para desenvolver e otimizar a tecnologia de gerenciamento de conteúdo que oferece as notícias mais recentes para o mundo.

Upasna tem trabalhado no setor de tecnologia nos últimos 15 anos, onde tem sido parte do fornecimento de soluções técnicas informadas por dados para marcas como Ford Motor Company, PCMag, Mashable, Mars Corporation e Kimberly-Clark.

Fora do seu dia de trabalho na CNN, Upasna é uma ávida palestrante, coach de carreira para mulheres em tecnologia, professora de meditação e coach de oratória na [Shine Bootcamp](#), e Community Lead em [Google's Women Techmakers](#).