

# Compreendendo o ciclo de vida do desenvolvimento do produto:

## Um guia para aprender e estruturar seu caminho pelos estágios do desenvolvimento de produto

A prática de produto

5 de julho de 2022

Apresentado por [Susannah Locke](#)

---

### INTRODUÇÃO

O ciclo de vida do produto abrange o planejamento, execução, manutenção e eventual extinção do seu produto. Embora não haja um número universal de etapas do início ao fim, o processo do ciclo de vida existe como conhecimento acumulado do desenvolvimento de cerca de milhões de produtos reais. Ignore-o, por sua própria conta e risco.

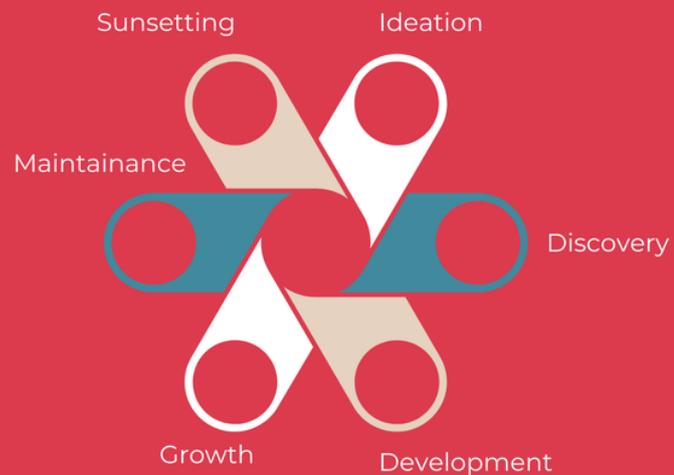
Reserve um tempo para percorrer cada etapa e você evitará armadilhas comuns que são uma praga no desenvolvimento de produtos – tais como correr atrás da ideia errada que acaba não levando a lugar nenhum, VIPs que chegam no último minuto e querem mudar tudo, projetos que continuam ficando maiores e cada vez mais atrasados, má execução que destrói um grande conceito e até mesmo ter muitos bugs no backlog que impedem sua equipe de desenvolver novas funcionalidades e produtos.

Se você empregar um processo de desenvolvimento estrito no estilo cascata, as fases do ciclo de vida prosseguirão uma após a outra sem muita sobreposição. No entanto, se sua equipe trabalha em um estilo ágil com iteração contínua, esse chamado “ciclo de vida” pode ter muitos loops e espirais, à medida que você ajusta o que está fazendo com base no que está aprendendo ao longo do caminho.

Independente de o projeto ser pequeno ou grande, cada fase tem um papel importante a cumprir. Se você estiver embarcando em uma iniciativa gigantesca com toda a redação, cada etapa pode envolver um planejamento sério e várias camadas de aprovação. Se você estiver rascunhando um projeto rápido de uma única pessoa, pense nessas etapas como uma lista de afazeres útil.

## Product lifecycle

Depending on your organization and development style, the product lifecycle can include many different steps, loops, and spirals and each phase has an important role to play



### NA PRÁTICA

Utilize as dicas e conceitos desta seção para cultivar uma cultura de produto na sua redação.

#### Concepção

Em vez de pensar sem uma orientação definida, faça primeiro um pouco de pesquisa sobre seus usuários. Para ser útil, uma pesquisa não precisa consumir muito tempo. Tente algumas entrevistas curtas ou revise conjuntos existentes de dados a partir das equipes de marketing ou de métricas, a fim de obter insights.

Uma vez que você tiver definido o problema do usuário que você deseja solucionar, vincule-o a valores e objetivos organizacionais estabelecidos, como os OKRs. Uma forma de começar a descobrir como resolver o problema do seu usuário é escrever uma ampla declaração de “como poderíamos”, como a seguinte: “como poderíamos [fazer X] em função de [resolver o problema Y do usuário]”? Você pode, então, estruturar uma sessão de brainstorming em grupo sobre essa declaração, para explorar ideias e soluções para o produto.

## Sample: How might we?



How might we  
describe the intended action

For  
describe the user

So that  
intended outcome

### Descoberta

Este passo tem a ver com aprendizagem. Faça uma análise competitiva observando aqueles que já tentaram resolver esse problema. Como foi que o fizeram? Quais foram suas forças e fraquezas? Alguma coisa implementada por eles está relacionada ao seu trabalho?

Passo seguinte, aplique o que você aprendeu para criar esboços ou protótipos para obter feedback dos stakeholders e futuros usuários.

E antes de dar início ao desenvolvimento, faça uma lista dos requisitos do produto. Priorize-os entre as funcionalidades tipo “deve ter” e “seria bom que tivesse” e obtenha a aprovação dos principais stakeholders, para que todos estejam alinhados. Documentar e estar de acordo sobre os requisitos do produto - antes do início do desenvolvimento - permitirá que você mantenha o escopo inicial do produto estritamente focado.

### Desenvolvimento

Ao criar o seu produto em um processo ágil, você se moverá em ciclos de aprendizagem e construção durante o desenvolvimento. Faça um teste beta de seus protótipos, mockups e outras funcionalidades parcialmente finalizadas com um pequeno conjunto de usuários, para obter feedback sobre o desempenho do seu projeto.

Caso a sua pesquisa descubra novas funcionalidades que possam ser agregadas, avalie-as na íntegra antes de comprometer-se com qualquer coisa extra. Essas funcionalidades são absolutamente críticas para serem adicionadas agora? E que tipo de tempo e

trabalho serão necessários para adicioná-las? Fique atento aos seus requisitos para evitar a deformação do escopo – que pode inflar e retrasar um projeto - e permanecer em contínua comunicação com os stakeholders sobre os avanços e requisitos imprevistos no plano inicial.

Quando o produto se aproximar de sua conclusão, reserve um tempo para um teste de garantia de qualidade, de modo a certificar-se de que ele funciona em seus ambientes pretendidos, inclusive em diferentes dispositivos e navegadores.

## **Crescimento**

Gosto de pensar no crescimento como tendo duas fases: pós-lançamento e expansão.

Quando você lança seu produto para todo o seu grupo de usuários, mesmo depois de aplicar todas as lições que aprendeu trabalhando com públicos menores, é de se esperar uma profusão de novas informações sobre como o produto funciona para seus usuários. Esteja preparado para documentar e priorizar bugs e outros feedbacks. O lançamento do produto irá exigir estratégias internas e externas de comunicação, guias para o usuário, treinamento ou outros suportes.

Durante sua expansão, o crescimento do produto é controlado e planejado. Porém, em qual direção? Quais métricas são as mais importantes? Mantenha o foco sobre os usuários (e o comportamento deles), que é o maior valor que sua organização possui. Se você estiver trabalhando em uma estrutura ágil, deverá continuar desenvolvendo seu produto de acordo com o feedback dos usuários reais.

## **Manutenção**

Tudo sempre quebra. E, ainda assim, no ciclo de vida do produto, a manutenção é uma das partes mais encobertas e negligenciadas. Faça um planejamento para a manutenção e esteja preparado para que ela consuma mais tempo do que você poderia esperar. Aqui estão algumas perguntas para ter em mente ao se preparar para a fase de manutenção:

- Quem irá fazer a manutenção do produto e com qual frequência? Em algumas organizações, uma pessoa ou toda uma equipe estão totalmente dedicadas à manutenção. Em outras, todos participam.
- Qual é a documentação que precisamos para a manutenção do produto?
- O que constitui uma emergência de manutenção?
- Como solicitamos feedback aos nossos usuários, e como compartilharemos com eles as atualizações relacionadas à manutenção?
- Quanto tempo estamos dedicando à manutenção *versus* produzindo novos produtos? Isso deve, de alguma forma, ser ajustado?

## Fim de vida

Há muitas razões pelas quais se chega ao momento de dizer adeus a um produto. Seu produto já não é mais necessário ou utilizado pelo seu público? Continuar com a manutenção já não vale mais a pena? Você quer liberar recursos para trabalhar em outra coisa? Não se sinta mal. Pode ser o momento de arquivar, fazer uma pausa, ou dar um término ao seu produto.

Determinar o ocaso de um produto pode, às vezes, ser tão político como produzir um; então, pense no seu processo de extinção como um pequeno processo no ciclo de vida do produto em si mesmo. Entre em contato com seus stakeholders, obtenha um bom plano de comunicação em conjunto com eles, informe às pessoas por que você está encerrando o produto (e por que isso os beneficia) – e talvez até comemore o fim da vida útil do seu produto, como o sorvete Ben & Jerry's faz com o [cemitério de sabores](#) descontinuados.

## TERMOS

*As definições de termos de produto mencionadas neste guia são provenientes do [glossário de produto via crowdsourcing](#) da NPA*

**Processo iterativo:** Uma série de etapas usadas para desenvolver e melhorar um produto ao longo de seu ciclo de vida. No desenvolvimento de produtos, isso geralmente significa ciclos curtos de testes com feedbacks de usuários, com o objetivo de acompanhar o progresso do produto e a necessidade de atualizações.

**Requisitos imprevistos (*Scope creep*):** Uma mudança nos requisitos, muitas vezes a pedido de um time, que pode resultar em tempo ou recursos adicionais para a conclusão do projeto.

**Gerenciamento dos stakeholders:** O processo de identificar as necessidades das partes interessadas e alinhar as prioridades conflitantes.

## LEITURAS/RECURSOS RELACIONADOS

- [Product development process: The 6 stages \(with examples\)](#) - Alicia Raeburn
- [Just Enough Research](#) - Erika Hall
- [Making sense of MVP \(Minimum Viable Product\) \[VIDEO\]](#) - Henrik Kniberg

## SOBRE O AUTOR

Susannah Locke

[Susannah Locke](#) é jornalista na intersecção entre editorial, design e tecnologia há mais de 13 anos. Atualmente, é a editora de projetos especiais da Vox.com e especialista interna em produtos e processos. Anteriormente uma jornalista, editora de impresso e cientista, atualmente se especializa em pesquisa de usuários, gerenciamento de produtos e projetos, narrativa personalizada, desenvolvimento de CMS e canetas-tinteiro.

---